



# CALL TO ACTION:



APOYAR A LOS JÓVENES PARA  
LA ACCIÓN MEDIOAMBIENTAL  
LOCAL Y LA EMPLEABILIDAD

---

Un informe de políticas para potenciar  
los proyectos medioambientales liderados  
por jóvenes en toda Europa



## LOCALY: Capacidad Local y Conciencia de Vida para los Jóvenes

El proyecto LOCALY, financiado por la UE, tuvo como objetivo capacitar a los jóvenes (de 13 a 17 años) para mitigar los problemas medioambientales en sus comunidades locales. Con este fin, aspiró a desarrollar un innovador conjunto de herramientas que contuviera materiales didácticos específicamente adaptados a las necesidades de las organizaciones juveniles, que sirviera para guiar a los jóvenes a través de un proceso de exploración y reflexión, identificación de problemas, desarrollo de soluciones, implementación comunitaria, evaluación y presentación.

El proyecto LOCALY fue dirigido por: Goethe-Institut Athen (Grecia), Ecogenia (Grecia), Asociación Biodiversa (España), Consorzio Materahub (Italia), Naturfreundejugend Deutschlands (Alemania). El presente informe de políticas ha sido elaborado en el marco del Paquete de trabajo 4: Implementación de proyectos juveniles, bajo la coordinación de Ecogenia y con el respaldo técnico de DOTANK Plus. Su contenido se alinea con los objetivos del Pacto Europeo por el Clima y la labor de Ecogenia como organización asociada a dicho Pacto.

Diseñado por SUSAMI Creative Agency  
[www.susamicreative.com](http://www.susamicreative.com)

Financiado por la Unión Europea. No obstante, los puntos de vista y opiniones expresados son exclusivamente los del autor o autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de la Agencia Ejecutiva en el Ámbito Educativo y Cultural Europeo (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de las mismas.



Co-funded by  
the European Union

# Contenido

Resumen	5
-----	
Introducción: un llamamiento basado en la práctica	6
-----	
Cartografía del ecosistema local	7
-----	
Conclusiones de la práctica LOCALY	14
-----	
Lecciones extraídas de la ejecución del proyecto	14
-----	
Lecciones extraídas de los resultados de la encuesta	15
-----	
Marcos políticos y oportunidades pertinentes de la UE	22
-----	
Nuestra llamada a la acción	23
-----	
Anexos	23
-----	

# RESUMEN

Esta llamada a la acción está dirigida a los responsables políticos locales y europeos, con el objetivo de garantizar un mayor apoyo a largo plazo a las organizaciones juveniles que participan en acciones medioambientales. Partiendo de datos del proyecto LOCALY, que incluyen información de encuestas y conclusiones de evaluaciones de proyectos piloto medioambientales comunitarios llevados a cabo en diversas localidades por jóvenes bajo la supervisión de trabajadores juveniles, esta llamada a la acción demuestra que los proyectos medioambientales liderados por jóvenes son una estrategia rentable y de gran impacto para abordar desafíos ecológicos urgentes, al tiempo que dotan a los jóvenes de capacidades valiosas que mejoran su empleabilidad. En un momento en el que el desempleo juvenil en Europa sigue siendo un reto persistente y la vulnerabilidad climática va en aumento, empoderar a los jóvenes para que adopten medidas medioambientales a nivel local reporta un doble beneficio. Las conclusiones aquí presentadas ponen de relieve la disposición de los ecosistemas locales, las necesidades expresadas por la sociedad civil y las oportunidades que ofrecen los marcos nacionales y de la UE. Hacemos un llamamiento a los responsables políticos para que aprovechen este impulso y actúen con urgencia mediante la financiación, la formalización y la ampliación de las iniciativas medioambientales lideradas por los jóvenes.

# INTRODUCCIÓN: UN LLAMAMIENTO FUNDAMENTADO EN LA PRÁCTICA

Esta llamada a la acción surge de la experiencia práctica y el aprendizaje adquiridos a través del proyecto LOCALY. Su núcleo es una convicción compartida: que los jóvenes no solo están preparados, sino que se encuentran en una posición única para impulsar un cambio medioambiental significativo en sus comunidades. Sin embargo, no pueden hacerlo solos. El reconocimiento, la estructura y el apoyo sostenido son esenciales.

Para fundamentar esta visión en la realidad práctica, los socios de LOCALY pusieron en marcha dos procesos independientes, pero complementarios. El primero consistió en la elaboración de informes de evaluación, recopilados tras completar la fase de ejecución del proyecto. En esta fase, los trabajadores juveniles diseñaron y llevaron a cabo iniciativas piloto en varias localidades de España, Italia, Alemania y Grecia, utilizando la colección de herramientas de educación ambiental desarrollada por el consorcio. El informe de evaluación adjunto recoge el impacto de estos proyectos piloto: cómo los jóvenes ganaron confianza, habilidades de trabajo en equipo y capacidad de acción cívica, y cómo sus proyectos sensibilizaron a la población local, inspiraron la participación y fomentaron nuevas alianzas comunitarias.

Paralelamente, se llevó a cabo una encuesta en los países representados en el consorcio. La encuesta tiene como objetivo comprender de qué manera las organizaciones locales están involucrando a los jóvenes en la acción medioambiental, qué obstáculos encuentran y qué apoyo necesitan para hacer más. En conjunto, la encuesta y la evaluación ofrecen una imagen convincente de lo que es posible y de lo que se necesita.

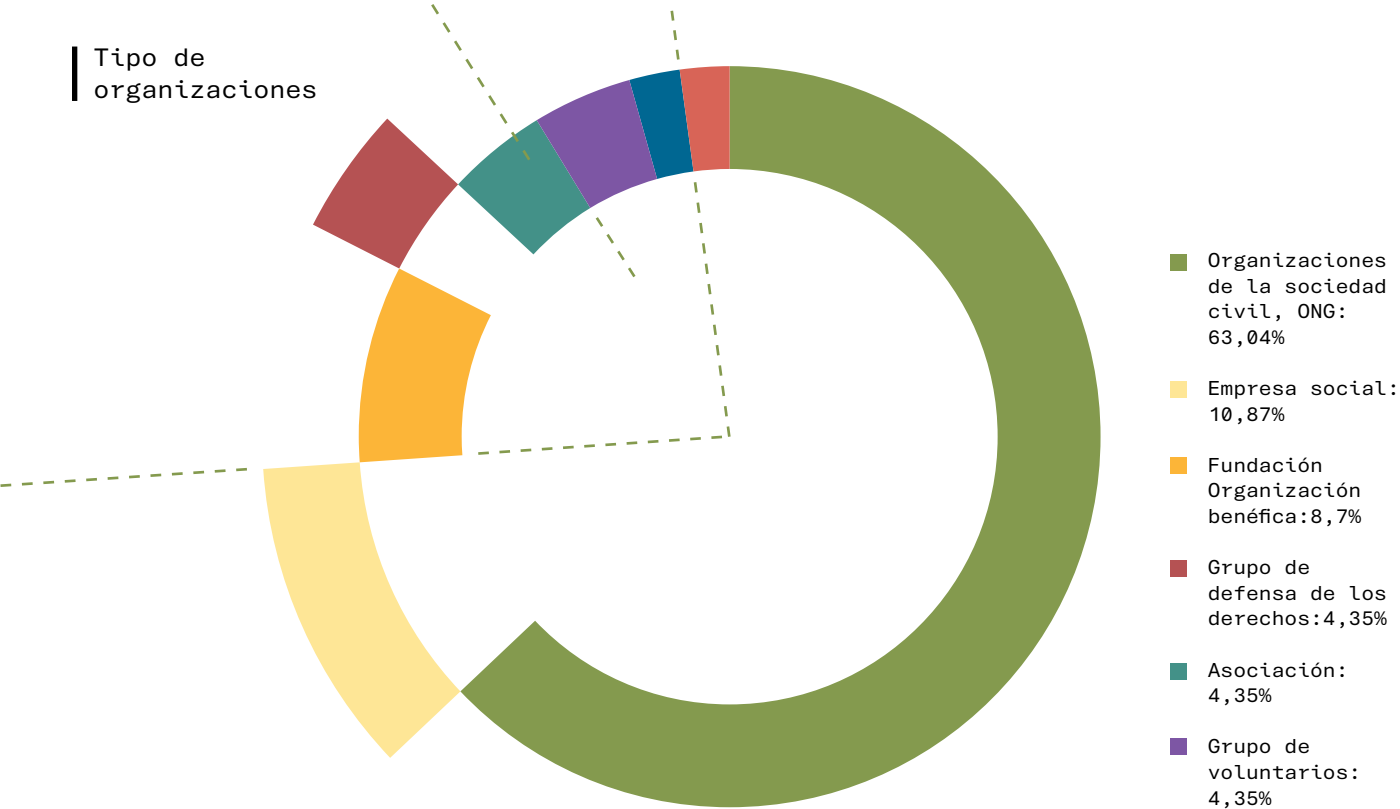
Este llamamiento a la acción se basa en esas ideas. Su objetivo es traducir la experiencia vivida en recomendaciones prácticas, instando a los responsables políticos a ampliar y mantener el trabajo medioambiental liderado por los jóvenes como una estrategia rentable para la resiliencia local y la empleabilidad de los jóvenes.

# CARTOGRAFÍA DEL ECOSISTEMA LOCAL

En esta sección se describen los tipos de organizaciones que participaron en la encuesta de LOCALY, sus áreas de interés y el contexto operativo en el que trabajan.

La mayoría de las organizaciones participantes son organizaciones de la sociedad civil y ONG (63,04 %), seguidas de empresas sociales (10,87 %) y fundaciones/organizaciones benéficas (8,7 %). Otras entidades representadas son los grupos de defensa de los derechos, las asociaciones, los grupos de voluntarios, las cooperativas y las organizaciones de base, cada una de las cuales cuenta con una proporción menor.

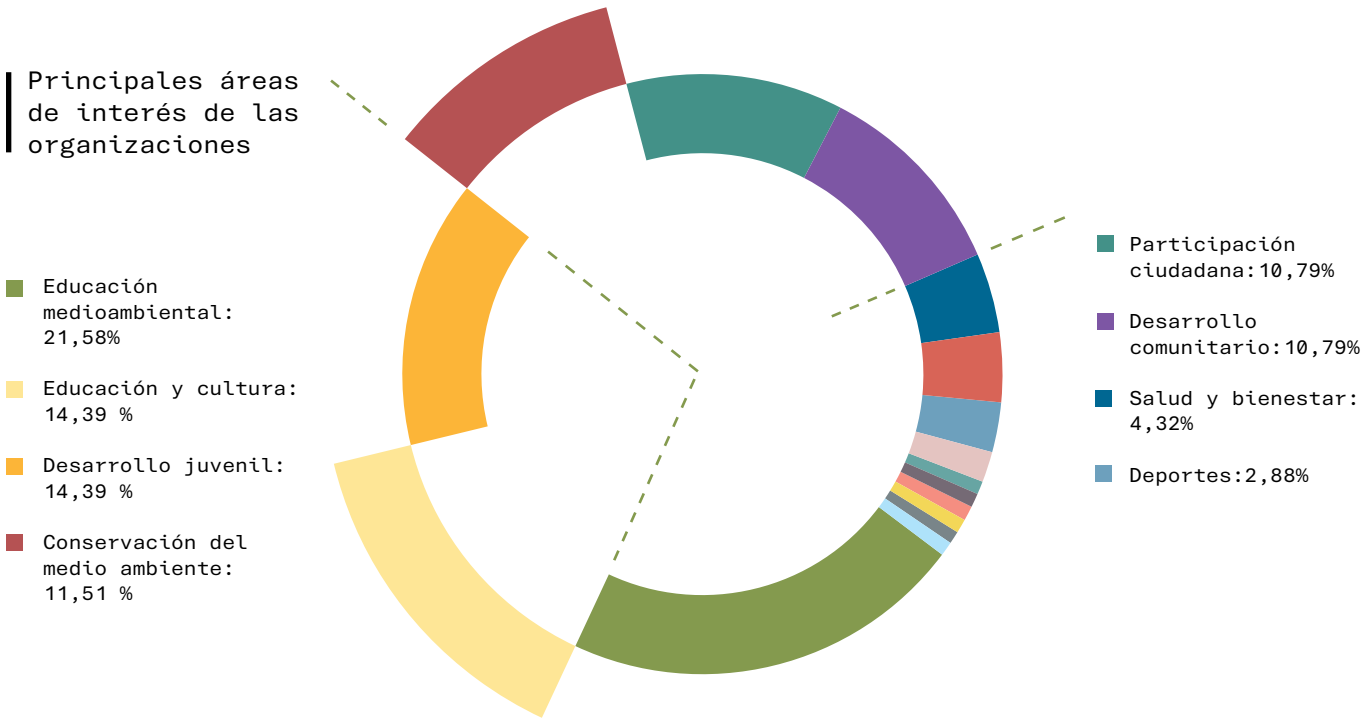
Las principales áreas de interés de las organizaciones participantes son la educación ambiental (21,58 %), la educación y la cultura (14,39 %), el desarrollo de la juventud (14,39 %) y la conservación del medio ambiente (11,51 %).



Aunque solo una parte de las organizaciones participantes menciona el trabajo medioambiental como su área de interés principal, todas ellas declararon tener algún nivel de compromiso con las cuestiones medioambientales. Entre ellas, las actividades más comunes incluyen programas educativos (30,25 %), eventos de participación comunitaria (21,01 %) y campañas de sensibilización (20,17 %). Otras se centran en la incidencia política y el trabajo normativo (15,13 %) o contribuyen mediante la investigación y la recopilación de datos (10,08 %).

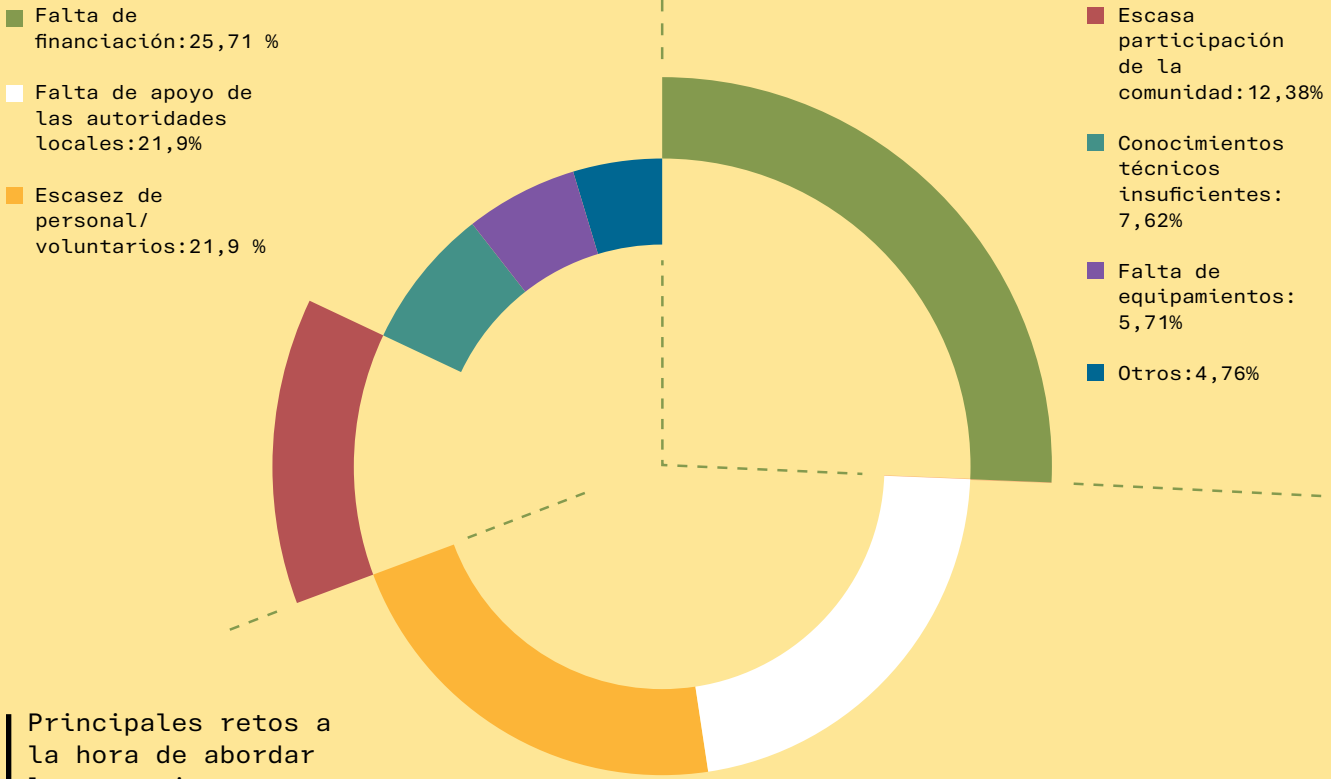
A pesar de su participación activa, las organizaciones se enfrentan a importantes obstáculos a la hora de abordar las cuestiones prioritarias. Entre los retos más mencionados figuran la falta de financiación (25,71 %), el apoyo insuficiente de las autoridades locales (21,9 %) y la escasez de personal o voluntarios (21,9 %). Otros obstáculos son la escasa participación de la comunidad y la insuficiente capacidad técnica. Es fundamental destacar que el 63,05 % de los encuestados calificó el acceso a la financiación como «muy difícil» o «difícil», lo que subraya la urgente necesidad de un apoyo económico más accesible y sostenido.

Principales áreas de interés de las organizaciones

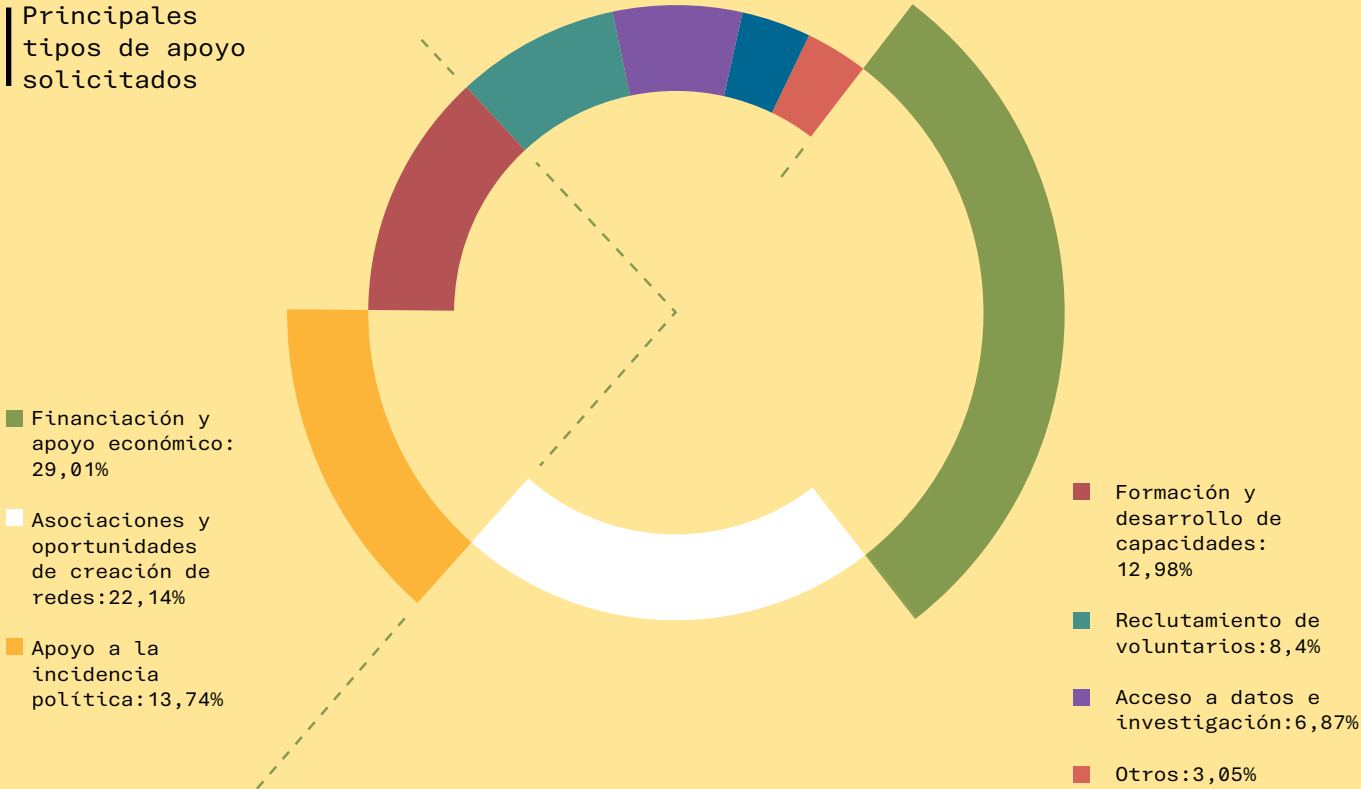


- Falta de financiación: 25,71 %
- Falta de apoyo de las autoridades locales: 21,9%
- Escasez de personal/voluntarios: 21,9 %

Principales retos a la hora de abordar las cuestiones prioritarias



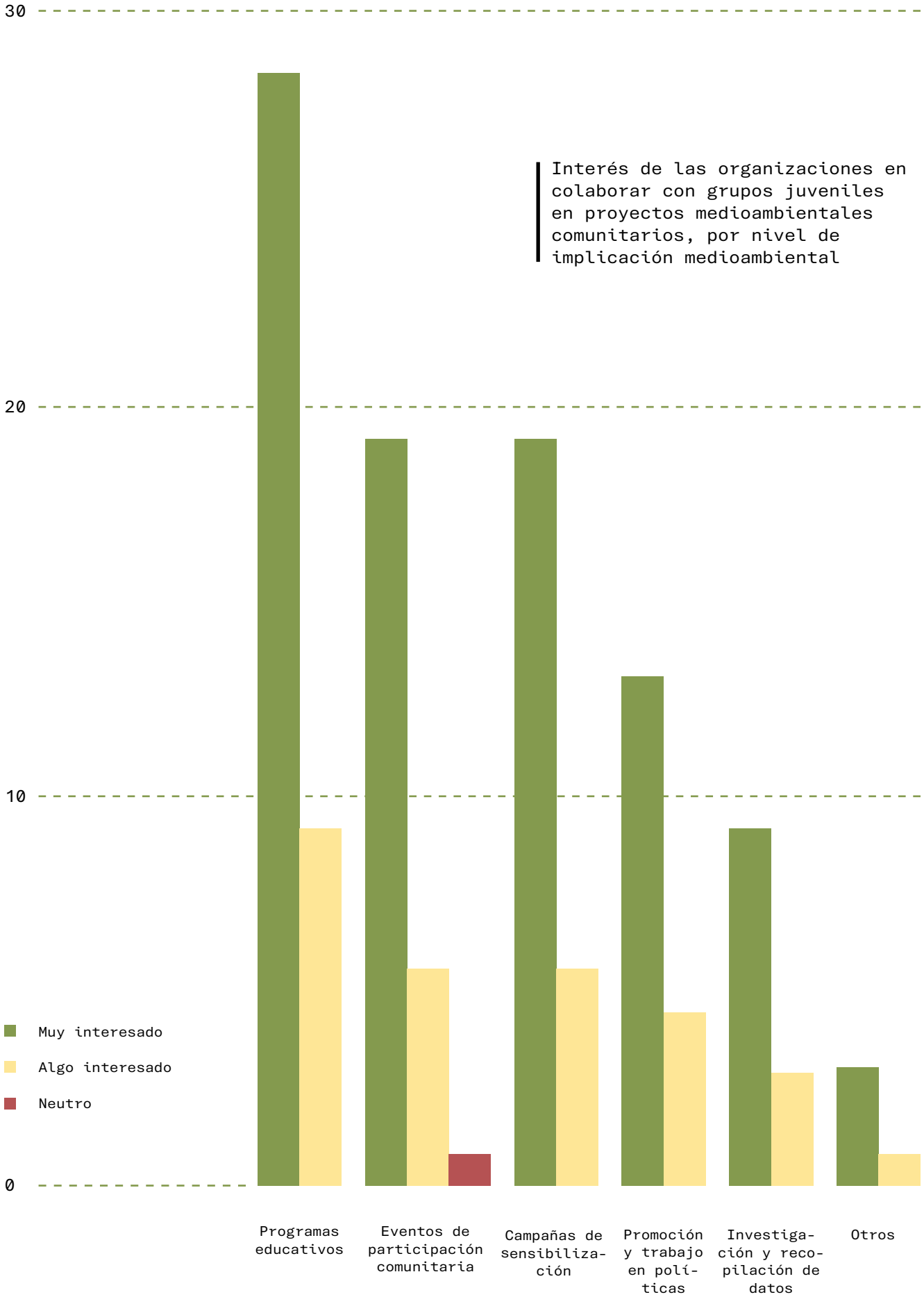
Principales tipos de apoyo solicitados

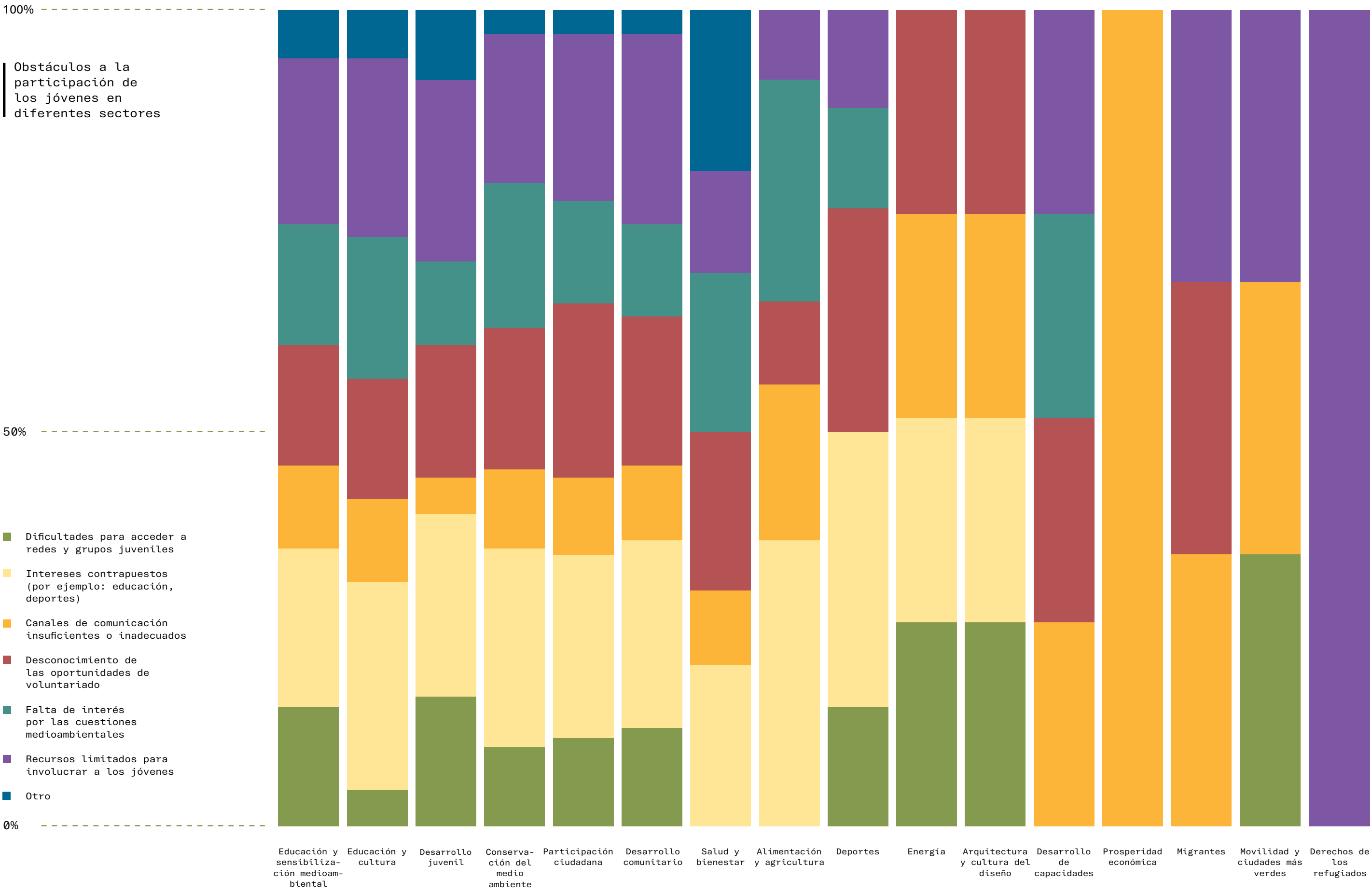


Los encuestados identificaron sus necesidades de apoyo más urgentes como la financiación y el apoyo económico (29,01 %), las asociaciones y las oportunidades de creación de redes (22,14 %) y el apoyo a la incidencia política (13,74 %). Estas prioridades reflejan la necesidad de mejorar el acceso a la financiación, aumentar la visibilidad y reforzar la armonización de las políticas. Otras necesidades de apoyo incluyen la formación y el desarrollo de capacidades, la captación de voluntarios y el acceso a datos e investigaciones.

Al mismo tiempo, existe una fuerte voluntad de involucrar y orientar a los jóvenes, ya que el 65,22 % de las organizaciones se muestran dispuestas a apoyar o colaborar con grupos juveniles. Los resultados de la encuesta indican que, en organizaciones con altos niveles de participación juvenil, los jóvenes se muestran especialmente activos en programas educativos, seguidos por la participación en eventos de compromiso comunitario y campañas de sensibilización, lo que pone de manifiesto el refuerzo mutuo entre la implicación de los jóvenes y el impacto generado.

A pesar de la voluntad generalizada de involucrar a los jóvenes, siguen existiendo importantes obstáculos a su participación, que varían en tipo e intensidad según los sectores. Entre los retos más recurrentes figura la escasez de recursos para involucrar a los jóvenes y las dificultades para acceder a redes y plataformas juveniles. Por el contrario, los intereses contrapuestos (como la educación y el deporte) y la falta de conocimiento sobre las oportunidades de voluntariado son especialmente importantes en sectores como el deporte, la participación ciudadana y el desarrollo comunitario. Por último, el desconocimiento de las herramientas políticas disponibles sigue limitando la participación, ya que casi el 30 % de las organizaciones encuestadas indican que desconocen los principales mecanismos de la UE y nacionales.





# CONCLUSIONES DE LA PRÁCTICA LOCALY

## Lecciones extraídas de la ejecución del proyecto

El informe de evaluación de LOCALY destaca las principales conclusiones cualitativas obtenidas a través de la ejecución de los proyectos juveniles. Los trabajadores juveniles y el personal del proyecto compartieron una serie de lecciones fundamentales. Destacaron la importancia de contar con directrices claras y una estrecha cooperación con las ONG y las escuelas locales, y subrayaron que la creación de una red fiable de organizaciones diversas que promuevan la educación medioambiental mejora significativamente los resultados de los proyectos. Señalaron que proyectos similares pueden manifestarse de forma muy diferente en función del contexto local, lo que pone de relieve la necesidad de adoptar enfoques adaptables. Se puso de manifiesto que un entorno seguro e incluso en el que los participantes se sienten libres de expresarse es un requisito fundamental para el éxito de la colaboración.

También se destacó la importancia de fomentar la confianza, la paciencia y la gestión del tiempo. Los trabajadores juveniles reconocieron la necesidad de estimar mejor los plazos y abordar la planificación de los proyectos con flexibilidad. La creatividad y el arte se citaron como herramientas fundamentales en todos los grupos de edad, lo que pone de relieve el valor de los elementos culturales para fomentar la participación. Como conclusión clave, los participantes aceptaron que el trabajo significativo con jóvenes suele ser un proceso lento, pero que reporta beneficios profundos y duraderos.

## Lecciones extraídas de los resultados de la encuesta

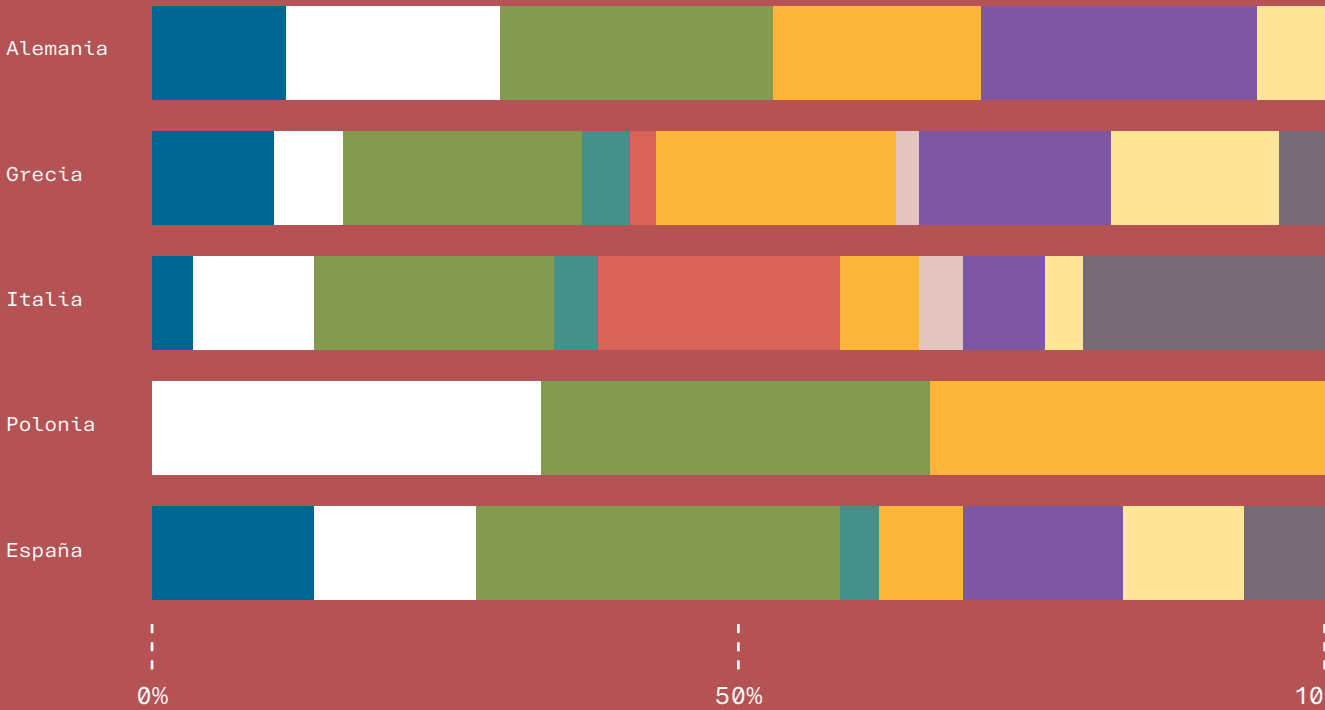
### *Ideas de diseño de proyectos desde el terreno*

A partir de los datos recopilados a través de LOCALY, se han identificado varios tipos de proyectos que resultan especialmente beneficiosos tanto para el impacto en la comunidad como para el desarrollo de los jóvenes. Entre ellos se incluyen iniciativas de educación y sensibilización medioambiental, proyectos de acción climática e iniciativas para la sostenibilidad de las ciudades, como intervenciones de ecologización y huertos comunitarios.

La cartografía de las necesidades medioambientales revela patrones regionales distintivos y oportunidades para intervenciones adaptadas. Desde una perspectiva geográfica más amplia, los países mediterráneos parecen enfrentarse a retos comunes relacionados con la contaminación del agua, la gestión de residuos y la contaminación atmosférica. Al mismo tiempo, el cambio climático y la pérdida de biodiversidad se perfilan como cuestiones medioambientales transversales que afectan a casi todas las regiones encuestadas, lo que subraya la importancia de respuestas políticas localizadas e iniciativas medioambientales adaptadas.

Principales retos  
medioambientales  
por país

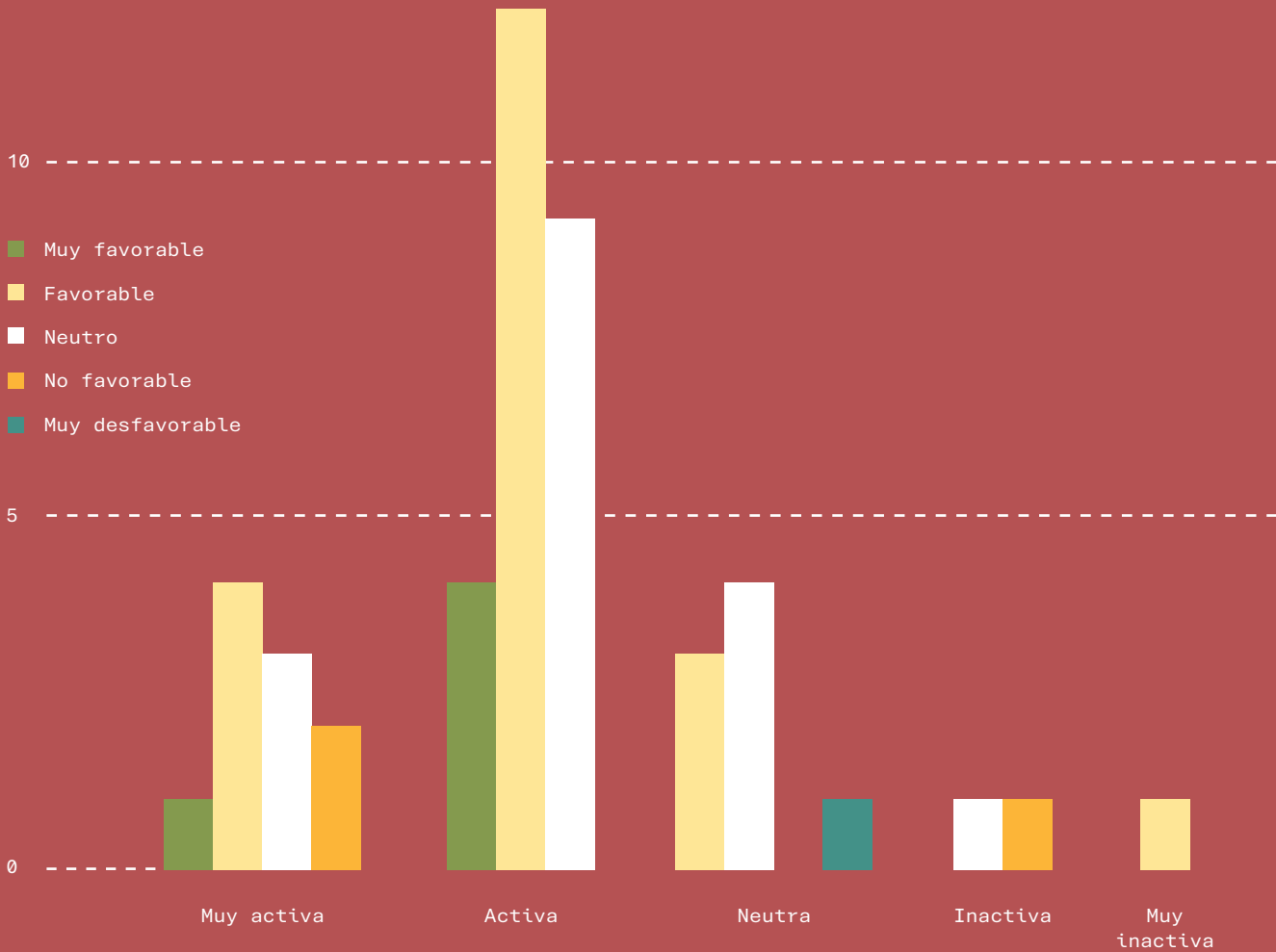
- Contaminación atmosférica
- Pérdida de biodiversidad
- Cambio climático
- Deforestación
- Contaminación del suelo
- Desastres naturales
- Otro
- Consumo excesivo
- Gestión de residuos
- Contaminación del agua



Aportaciones cualitativas adicionales refuerzan la relevancia de los temas de estos proyectos, al poner de relieve cuestiones locales urgentes y mostrar soluciones innovadoras de base comunitaria. Entre los temas más mencionados figuran el cambio climático, la contaminación, la degradación del medio ambiente, los residuos, la gestión del agua y la protección de los recursos naturales, lo que pone de relieve tanto la urgencia de estos retos como la creciente conciencia entre las comunidades de la necesidad de adoptar medidas medioambientales específicas impulsadas por los jóvenes.

Estas iniciativas ya cuentan con apoyo. Según la encuesta, la mayoría de las organizaciones que trabajan en el ámbito medioambiental están dispuestas a colaborar con grupos juveniles. Esto es especialmente cierto en el caso de las que participan en programas educativos, eventos de participación comunitaria y campañas de sensibilización. Además, los datos indican una clara correlación entre altos niveles de participación juvenil y fuerte apoyo de la comunidad, lo que refuerza la necesidad de ampliar estos esfuerzos mediante intervenciones estructuradas y dirigidas por los jóvenes.

Percepción del apoyo comunitario en función del nivel de participación de los jóvenes en las organizaciones

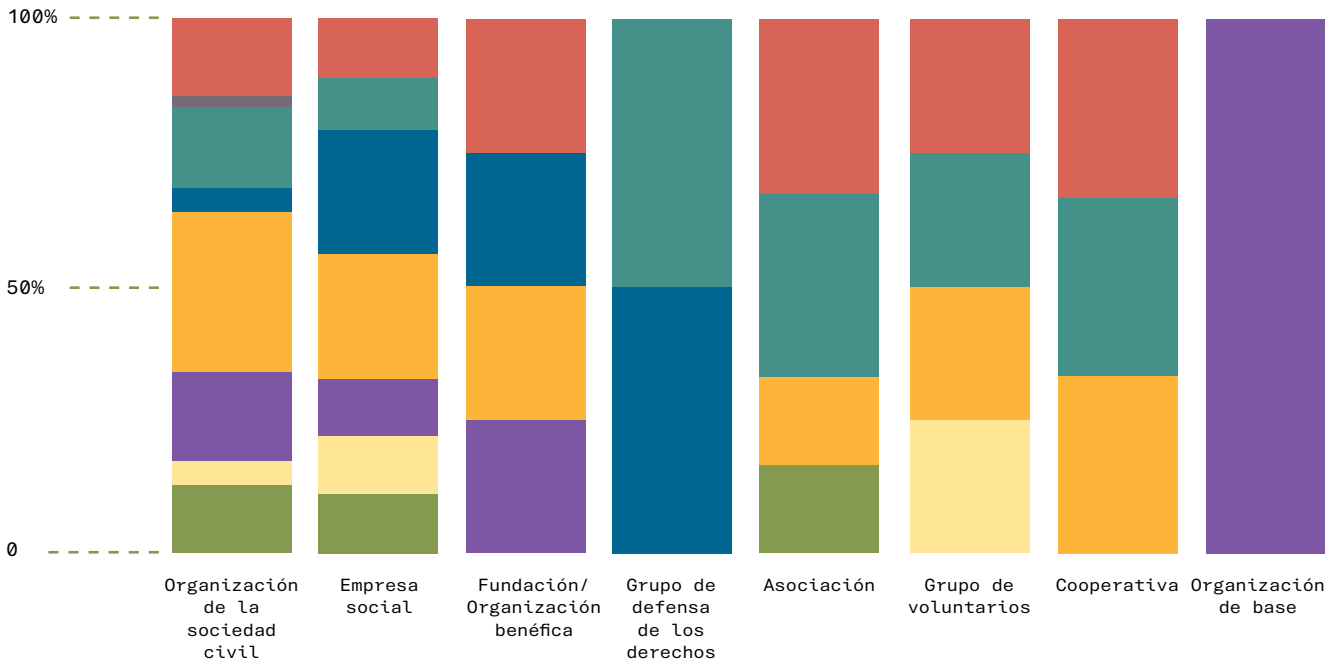


**Fortalecer las estructuras de apoyo para las acciones lideradas por jóvenes**

La financiación es la necesidad más citada entre las organizaciones encuestadas. Muchos participantes expresaron una opinión similar: «Para movilizar a los jóvenes en proyectos sociales y medioambientales a corto plazo, las organizaciones necesitan recursos financieros estables. Sin ellos, ampliar o mantener la participación de los jóvenes sigue siendo un reto importante».

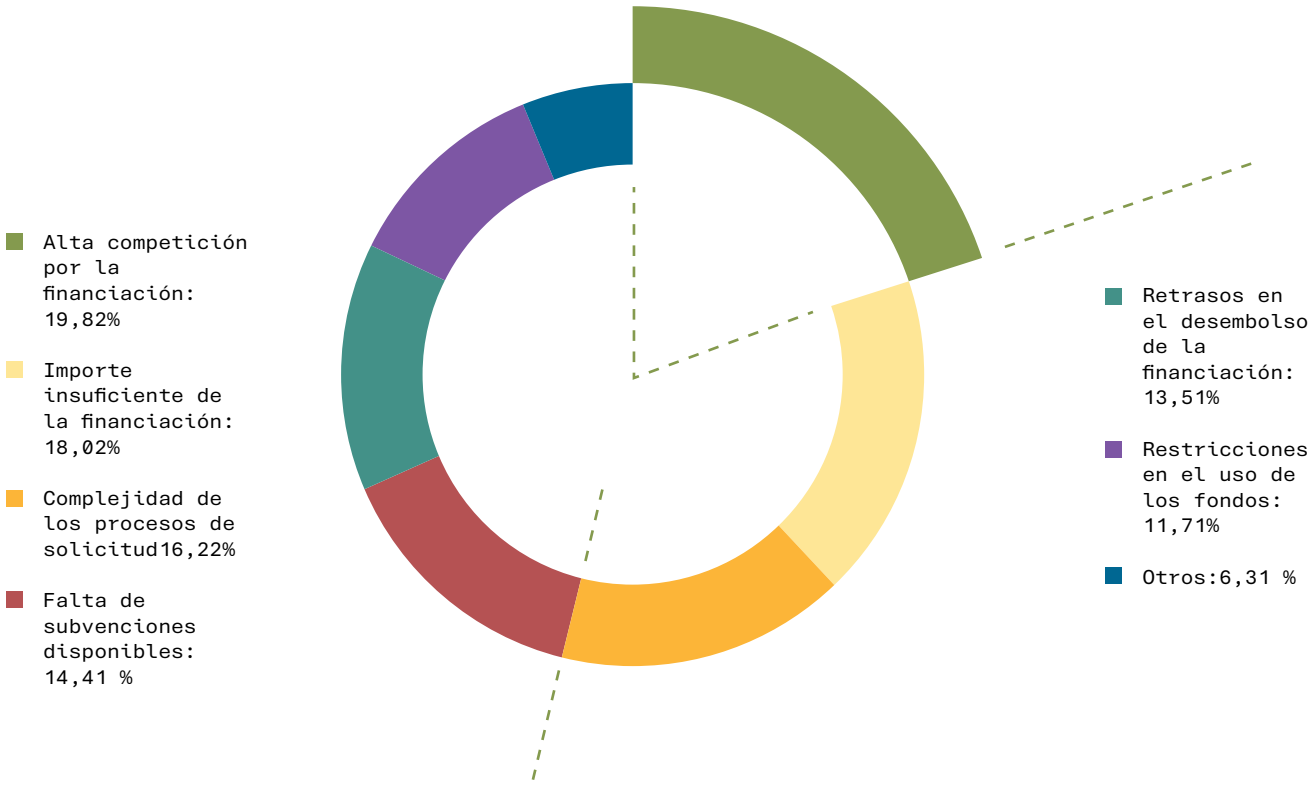
Fuentes de financiación por tipo de organización

- Patrocinios corporativos
- Financiación colectiva
- Programas de la UE
- Subvenciones gubernamentales
- Actividades generadoras de ingresos
- Cuotas de afiliación
- Otro
- Donaciones privadas



El gráfico ilustra la diversidad y las limitaciones de las fuentes de financiación actuales en los distintos tipos de organizaciones. Las organizaciones de la sociedad civil y las empresas sociales presentan una combinación de financiación relativamente diversa, que combina ingresos públicos, privados y propios. Por el contrario, los grupos de defensa de derechos y las organizaciones de base dependen en gran medida de una o dos fuentes de financiación, principalmente donaciones privadas y programas de la UE, lo que pone de relieve su vulnerabilidad financiera y su acceso limitado a ayudas diversificadas.

Retos específicos en materia de financiación

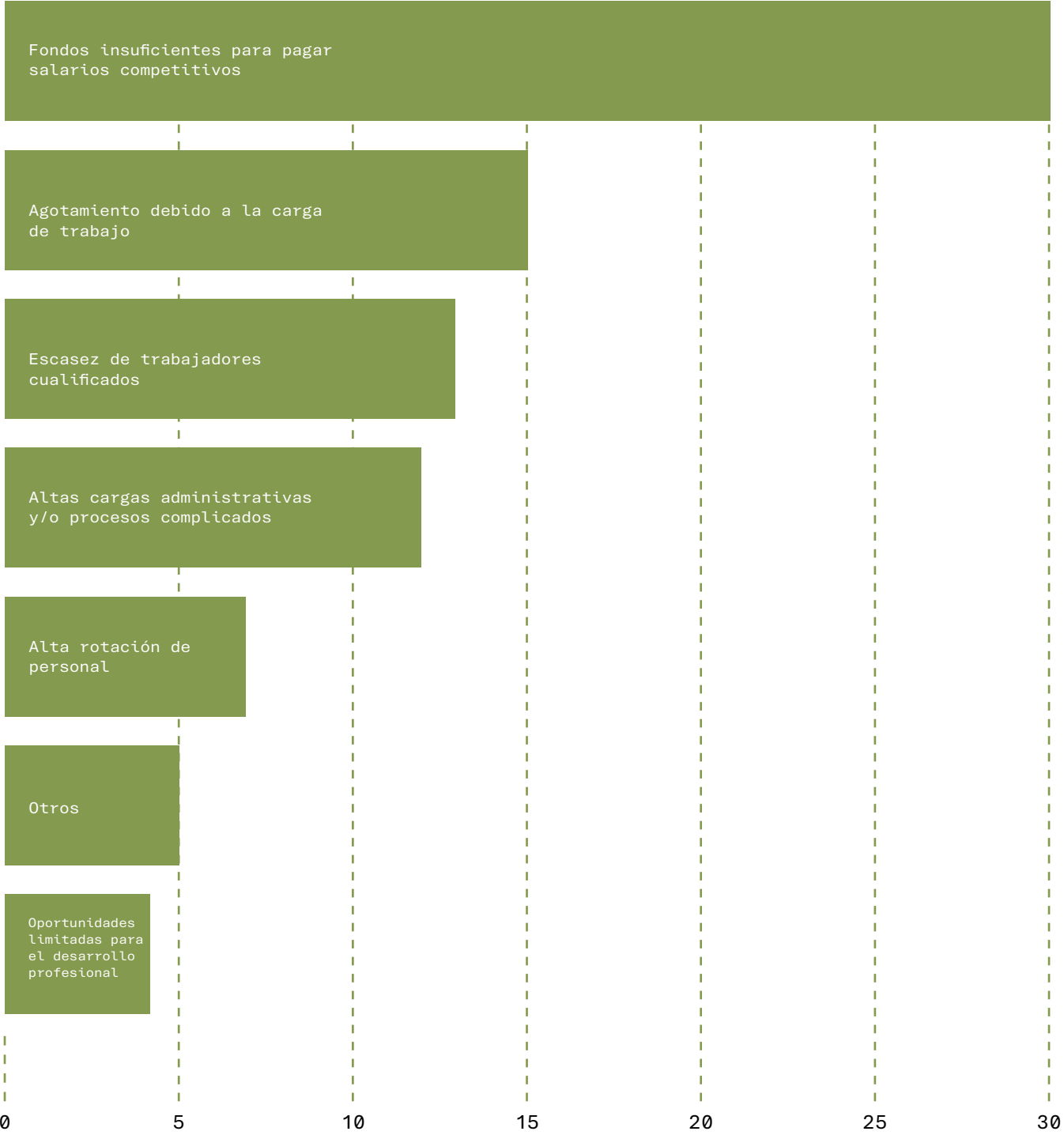


Al mismo tiempo, los retos generalizados en materia de financiación sugieren que los agentes locales podrían estar infrautilizando los mecanismos disponibles, probablemente debido a su complejidad, la elevada competencia o la limitación de las asignaciones presupuestarias. Para abordar esta situación, los responsables políticos deberían simplificar el acceso a los fondos de la UE y nacionales, apoyar las estructuras intermediarias que pueden ofrecer formación y ayuda para la presentación de solicitudes, y dar prioridad a las iniciativas dirigidas a los jóvenes o que les prestan servicios en los presupuestos locales y las convocatorias de propuestas.

**Movilizar a los jóvenes para lograr un impacto en la comunidad**

La contratación y retención de personal sigue siendo un reto operativo importante para muchas organizaciones. Muchos participantes expresaron una opinión similar: «Aunque atraer voluntarios suele ser factible, mantenerlos comprometidos a largo plazo es difícil debido a las presiones económicas, la falta de incentivos y la capacidad limitada de las organizaciones». Estas limitaciones afectan significativamente a la capacidad de las organizaciones para ampliar o mantener sus iniciativas de participación juvenil. En este contexto, los datos de LOCALY indican que más del 65 % de las organizaciones que experimentan escasez de personal, cargas administrativas y agotamiento relacionado con la carga de trabajo consideran muy valioso movilizar, formar y remunerar a los jóvenes para que contribuyan a proyectos sociales y medioambientales de base comunitaria.

Principales retos en la contratación y retención de personal

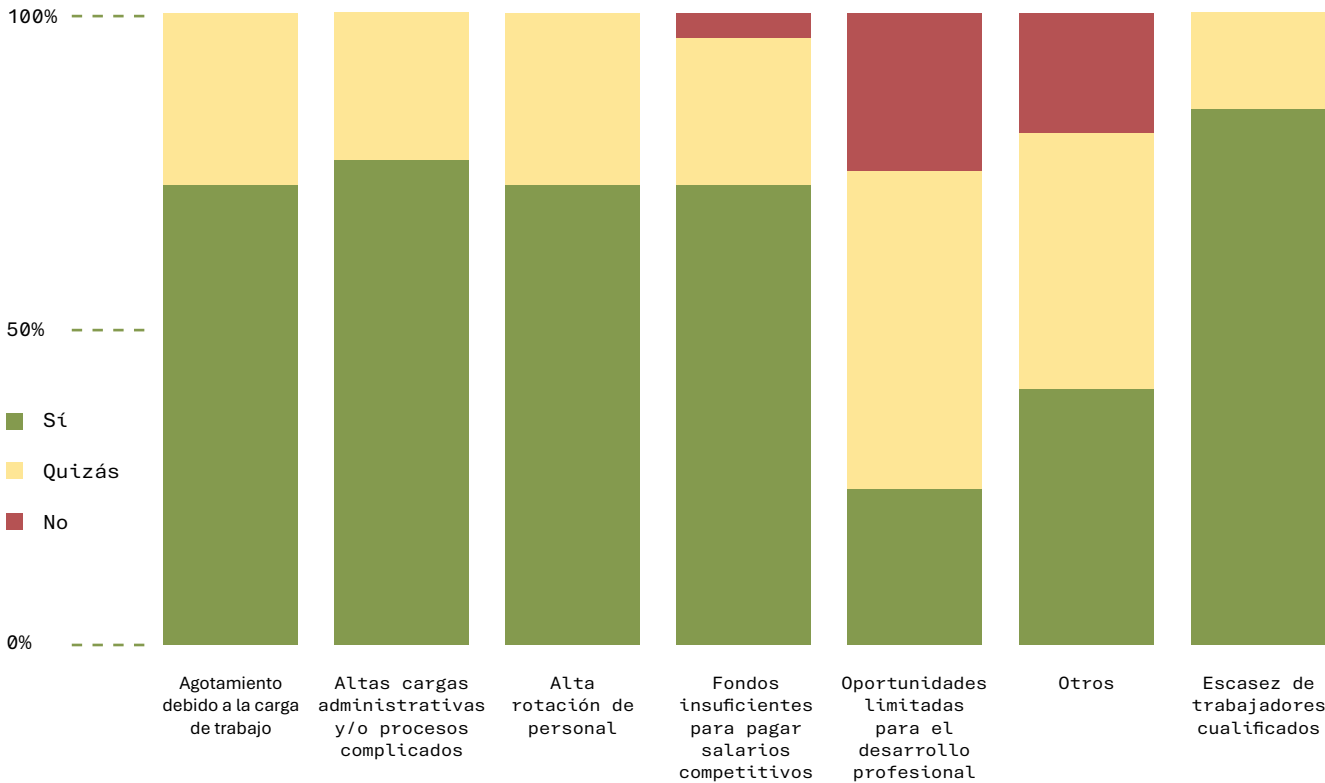


Estos programas también se consideran una solución viable por parte de las organizaciones que se enfrentan a una financiación limitada y a la imposibilidad de ofrecer salarios competitivos, lo que pone de relieve su potencial para abordar los retos de capacidad estructural y fomentar la participación de los jóvenes.

Esto pone de relieve una oportunidad significativa: con los recursos adecuados, la mayoría de las organizaciones están dispuestas a involucrar a los jóvenes en trabajos comunitarios y medioambientales significativos.

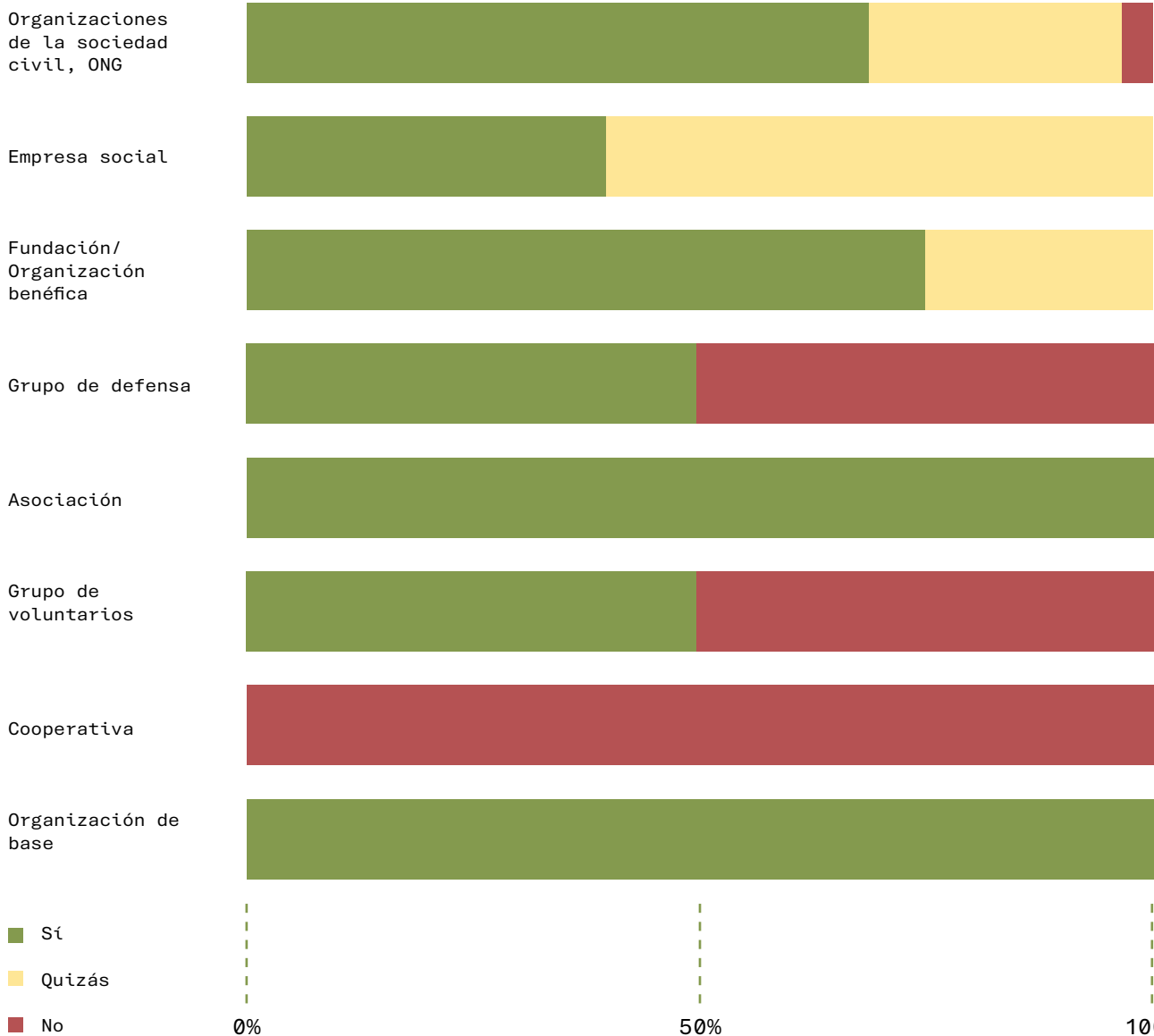
Los recursos identificados como necesarios incluyen apoyo económico específico, financiación de proyectos, recursos específicos para jóvenes y materiales adaptados a las iniciativas medioambientales. La disposición a implementar modelos de participación juvenil, como el servicio cívico, es amplia en todos los sectores. Los datos muestran un apoyo intersectorial, lo que refleja un reconocimiento compartido de su valor. Cabe destacar que muchas organizaciones que se enfrentan a carencias de personal consideran el servicio cívico como una solución práctica para abordar los retos operativos y promover la participación de los jóvenes.

¿Afectan los retos del personal a la percepción del valor de la movilización juvenil?



Disposición de las organizaciones para movilizar y remunerar a los jóvenes por su impacto en la comunidad, por tipo de organización

Las organizaciones de base, las asociaciones, las fundaciones y organizaciones benéficas y las organizaciones de la sociedad civil son los principales grupos que expresan su disposición a movilizar, formar y remunerar a los jóvenes para que aborden las necesidades sociales y medioambientales de sus comunidades a través de proyectos a corto plazo. Esta amplia disposición, combinada con unas necesidades de recursos claramente definidas, señala una oportunidad propicia para adoptar soluciones estructurales que puedan suplir las carencias de capacidad organizativa y empoderar a los jóvenes. Entre los enfoques que están ganando terreno, destacan los programas nacionales de servicio cívico como un mecanismo especialmente prometedor a largo plazo, ya que ofrecen una forma estructurada de movilizar, formar y remunerar a los jóvenes por su contribución a los objetivos sociales y medioambientales, al tiempo que les dotan de valiosas competencias para el futuro.



# MARCOS POLÍTICOS Y OPORTUNIDADES RELEVANTES DE LA UE

---

Esta llamada a la acción está alineada con varias prioridades e instrumentos de la UE. En particular, respalda el Pacto Verde Europeo, que insta a la participación de la comunidad en la acción por el clima, y la Estrategia de la UE para la Juventud (2019–2027), que destaca la importancia de la participación, la inclusión y el empoderamiento de los jóvenes. El Cuerpo Europeo de Solidaridad y los programas Erasmus+ ofrecen mecanismos de financiación concretos que podrían apoyar muchos de los proyectos juveniles propuestos. Sin embargo, los bajos niveles de sensibilización y capacidad de aplicación sugieren la necesidad de campañas de información específicas y esfuerzos de desarrollo de capacidades.

---

Existe una mayor alineación con el Pacto por el Clima de la UE, que fomenta la participación ciudadana, y con los objetivos del Año Europeo de la Juventud 2022, cuyo impulso puede prolongarse mediante la institucionalización a nivel local de las acciones lideradas por jóvenes.

## NUESTRA LLAMADA A LA ACCIÓN

---

Instamos a los responsables políticos locales y europeos a que reconozcan e inviertan en acciones medioambientales lideradas por jóvenes como un potente motor del desarrollo sostenible y la inclusión social. En concreto, instamos a:

- 1 El reconocimiento formal de las organizaciones juveniles como socios estratégicos en la educación ambiental y la acción por el clima, incluida su integración en los marcos políticos, los programas de financiación y los procesos de toma de decisiones.
- 2 El aumento de la inversión en proyectos ambientales locales dirigidos por jóvenes que tengan un impacto ecológico positivo y generen resultados en materia de empleabilidad, garantizando un apoyo a largo plazo y su escalabilidad.
- 3 El acceso simplificado a los programas de financiación de la UE y nacionales, incluyendo procedimientos ágiles, subvenciones para la puesta en marcha y apoyo específico para el desarrollo de capacidades de las organizaciones que trabajan con jóvenes.
- 4 La contratación y participación formal de trabajadores juveniles cualificados en las iniciativas locales, garantizando que la participación de los jóvenes tenga una orientación, tutoría y coordinación consistentes.
- 5 El establecimiento de programas de servicio cívico que movilicen, formen y remuneren a los jóvenes para que contribuyan a la acción medioambiental comunitaria y al desarrollo local.

La acción liderada por los jóvenes no solo es posible, sino que ya está en marcha. Ahora corresponde a los responsables políticos el garantizar que se mantenga, se amplíe y se reconozca como un pilar esencial del desarrollo local.

## ANEXOS

---

- 1 [Resumen de los resultados de la encuesta](#)
- 2 [Organizaciones que participaron en la encuesta](#)
- 3 [Informe de evaluación](#)

